

（一）非技术篇：

- 1、微信支付应该如何做反欺诈策略?如何减少利用微信支付诈骗的现象?
- 2、小朋友用家长手机号登微信被诈骗的场景，如何减少这种情况发生?
- 3、你觉得微信更注重信息发送方的体验还是接收方的体验?
- 4、微信消息撤回为什么限定在两分钟以内?
- 5、短视频和长视频的区别在哪里?
- 6、出去读书是不是不用参加国内的研究生考试
- 7、未来两年的职业发展规划?
- 8、分享上一段的实习经历
- 9、你了解你的岗位吗?你知道你具体要做什么吗?
- 10、基于商户模块提出一个需求，问怎么去设计?

（二）技术篇：

- 1、引用和指针的区别?
- 2、有哪些排序算法?
- 3、引用和指针的区别?
- 4、c++和 java 有什么区别?
- 5、定义和声明的区别?
- 6、递归有什么特点?怎么改进?
- 7、static、const 关键字的作用?
- 8、select、epoll有什么区别? epoll有哪些函数?
- 9、数字证书的作用，里面有什么内容?

（三）腾讯的群面面经：产品策划/运营方向。

这次踩了好几个坑，分享一下：

1、框架是重中之重：

框架在一次提出以后，很难尽善尽美做到最好。如果有问题一定要及时调整。
不要光顾着想新的 idea。

2、注意梳理团队思路：

尤其是负责记录的同学，前期可以脑暴，让团队思维发散开来。后期就要做好回收。
中后期拒绝话题被打断，也拒绝直接引入下一个话题，没讨论完的、有价值的话题，拉回来重讲。

3、使用文档：

网聊最大的优势就是在文档啊!我真是不知道为什么那么多群面的同学都不习惯使用。

不仅仅要在一开始、中间反复提醒补充在文档里，更要在发言混乱、占时间长的时候，提醒大家先用文档梳理思路再发言（特别是在人多的时候，更要注意）

4、多角度考虑问题：

我本人的经验偏推广/运营，产品的经验少，在群面的时候一定要注意多角度、多思维。

1) 可以搭建坐标系，辅助思考

2) 产品使用，尤其是c端产品，整体要注意多方参与（用户、公司、生产者），细节上，注意用户能否在某个纬度上进一步划分

5、四个出发点：需求、根本、资源、roj

1) 需求：我们用户的需求是什么?生产者的需求是什么?

2) 根本：这个问题是否触达本质?

3) 资源：我们有什么可以动用的资源、方法?产品本身的推广手段?产品之外?

4) roi：如果需要一定要考虑roi!!这一点实在太容易忘记了。

6、汇报一定要提前模拟：

一定一定要留出至少一次的汇报模拟时间，万一汇报人不靠谱，或者脱离你们梳理的框架来答题，直接完蛋。本人这次就有被气到。

补充：

7、关于思考时间：

如果题目比较短，可以留出 2-3min 思考时间来给大家，如果题目比较长，读题时间估计就差不多了

8、最近阅读完其他群面资料以后的思考：

前面发言的人，最好能把框架拉起来，然后做「把内容填进框架」的人。这样大概率也是最后做汇报难点：

如果框架烂了/不被认可，那你背大锅了，可能直接带翻整个组

假如是做个idea 贡献者，idea 如何很重要，idea 思考的依据是什么，idea 可操作性，roi（继续参考四个出发点：需求、根本、资源、roi）