



【面试题】腾讯产品群面题解析系列（二）



144

作者 [浅斟意](#) [关注](#)

2017.04.04 17:47* 字数 2511 阅读 1217 评论 0 喜欢 19

引言：2016腾讯实习生春招的时候，自己做了一些关于产品面试题的思考。现在有时间了，整理出来给大家看看，希望对你们的群面有一些帮助。

题目六：（微信8选3）刷脸解锁/控制电视/商城/页面广告/公众号视频/减少内存50%/减少电量10%

题目七：（游戏7选3）策划/程序/美术/技术/测试/运营

题目八：学冰桶，娱乐化公益活动，要求强大传播链，引发社会热点，而且受助者能得到帮助

题目九：互联网音乐电台12选3，海量曲库但要付费谈判/自建电台/专辑快速上线（小公司资源少，比较难做到）/多平台快速迭代/分享推荐/MP制度/频道分类/独立音乐人合作/高品质/分析偏好但是算法不强/自主设计界面/听歌识曲

题目十：（慈善基金7选3）云贵支教/盲人产品/失踪人口公益/虚拟社区学院/建设食堂/爱心募捐系统/帮助渐冻人

题目六：（微信8选3）刷脸解锁/控制电视/商城/页面广告/公众号视频/减少内存50%/减少电量10%

排序原则：先满足基础需求，让用户体验最佳，产品留存率高，并尽量让产品能够存活和盈利；再考虑附加的功能。——即先雪中送炭，再锦上添花。

分析：

刷脸：没必要，指纹足够精确也够方便。

控制电视：现代人看电视的时间相对较少，频率低。

商城：盈利方式。电商模式是互联网里利润最高的模式，微信的导流，从社交切入生活服务，能产生大量的利润。

页面广告：破坏用户体验，但可以用心去做，基于情怀或有趣、引发互动，就可以双赢。

公众号视频：基础功能。4G技术的普及，视频时代的到来，需要为视频传播提供平台

减少内存50%：可以选择内存大的手机，对于微信减少内存，不是特别刚需。

减少电量10%：基础体验问题。手机续航能力差已经成为普遍问题。

我认为：商城/公众号视频/减少电量10%；他们是基础功能.....

汇总：.....

题目七：（游戏7选3）策划/程序/美术/技术/测试/运营

排序原则：核心技术要掌握在自己手中，其他可以外包的——考虑什么是核心技术，

我认为：策划（游戏的核心，灵感的来源，肯定要自己掌握），技术（只有自己的技术人员，才能对技术负责到底，考虑技术的延展性等），美术最重要（美术是一款游戏的核心）。其他都可以外包，测试可以由云测解决，运营可以和专门的公司合作（比如现在网红可就有专门的运作公司，帮她运营粉丝，提供上下游供应链等）。

也可以反过来说，运营很重要，因为现在是运营为王的时代，自己游戏的核心自己懂，要回答问题，运营



【疑惑内心os: 程序.....和技术有啥区别?】

题目八：学冰桶，娱乐化公益活动，要求强大传播链，引发社会热点，而且受助者能得到帮助

思路框架：

分析核心点/原则（3min）——提出方案（10min）——细化方案（10min）——内部总结（5min）

分析核心点：冰桶挑战公益活动火爆的特点是，具有“爱心”、“点名”、“挑战”、“名人”、“冒险”等因素，在移动互联网的助推之下，引爆了“娱乐性”的内核。

其他原则：

- 希望小投入，更大更广泛的社会影响力，实际覆盖面广
- 强大传播链，引发社会热点：借势营销，与社会热点/实事结合，容易有引爆点；利用社交网络+名人效应（网红/大V参与）；
- 利用手段：目前直播的传播广，互联网传播火。
- 有实效，能够让受助者得到帮助；

提出方案：最近健康跑步、全民马拉松很出名，科比退役也是热点（坚持、毅力）。我们可否做一个健康类的，跑步活动，邀请明星参加。@挑战。并在直播平台直播跑步公益。

具体方案：凌晨四点，秀出大汗淋漓的你，@别人，挑战3公里！

- 邀请明星入驻，直播跑步。
- 和鹿晗一起跑（一甩头发，微笑）
- 和papi一起跑（papi：啊，等等我）
- 和罗胖一起跑（肚子大了，papi拉我一把）
- 也可以引入彩虹跑；

形式：由直播平台举办活动（多个平台联办），邀请明星，进行跑步直播，秀出大汗淋漓的你。并把直播中打赏的钱，捐给残疾人。

分析：对于明星是一次品牌维护，形象曝光；对于粉丝，愿意观看粉丝的日常，可能会引发公益跑步热潮，并且粉丝愿意打赏明星+合作的直播平台提供部分商业费用，用这个公益的钱去捐助残疾人，残疾人也能得到救助。

题目九：互联网音乐电台12选3

互联网音乐电台12选3：海量曲库但要付费谈判/自建电台/专辑快速上线（小公司资源少，比较难做到）/多平台快速代/分享推荐/VIP制度/频道分类/独立音乐人合作/高品质/分析偏好但是算法不强/自主设计界面/听歌识曲

思路框架：

排序原则（3min）——读题，每人选3个（3min）——讨论汇总（10min）——内部总结（3min）

1.假设是大公司：

- 原则：分析产品定位和公司目标，确定筛选原则——资金雄厚，有海量（全量）用户，有品牌优势和用户沉淀的优势。则：需要建立壁垒，兼顾基础性的用户体验（个性化内容不适合全量用户）
- 选取：海量曲库但要付费谈判（版权壁垒），专辑快速上线，细致全面的频道分类，满足大部分用户的收听需求。



- 原则：打造小而美的产品，满足最小产品准则，个性化，口碑传播。资源不多，有些耗费很大资源的服务往后放
- 挨个分析：海量曲库但要付费谈判（适合大公司）/自建电台（可往后推，先PGC再UGC比较好）/专辑快速上线（小公司资源少，比较难做到）/多平台快迭代（小公司迭代效率高）/分享推荐/MIP制度（可往后推，先做精，等到做到一定用户量后，再考虑增值服务收费）/频道分类/独立音乐人合作（小公司资源少，比较难做到）/高品质/分析偏好但是算法不强（算法不强，用户量不够多，往后推）/自主设计界面（往后推）/听歌识曲（微信都可以做到了，这个先不用吧）；
- 选取：高品质，分享推荐（促进用户之间口碑传播），多平台快迭代（小公司的优势是快速迭代），频道分类？（可以先不用，我放第四吧）

题目十：慈善基金7选3

慈善基金7选3：云贵支教/盲人产品/失踪人口公益/虚拟社区学院/建设食堂/爱心募捐系统/帮助渐冻人

- 原则：小投入，最大化影响力，持续性强，覆盖面积广，是社会热点；有实效，能实际帮助到人
- 挨个分析：云贵支教（覆盖范围小，投入成本大）/盲人产品（做产品，投入成本大）/失踪人口公益（网络传播，可扩大影响力，可和微信合作）/虚拟社区学院 / 建设食堂（覆盖范围小，投入成本大）/爱心募捐系统/帮助渐冻人；
- 最终选取：微信捐助平台（与公司技术结合，持续运营能引起关注，吸引更多的资金）；失踪人口公益（网络传播，实现成本低，影响力大；可与政府机构合作，增强与政府的关系）；帮助渐冻人（短期项目，社会热点，引起社会关注）
- 总结：选某某，分析大方向.....具体选取的原因是.....放弃其他方案的原因是：覆盖面相对较小，投入产出比低。