


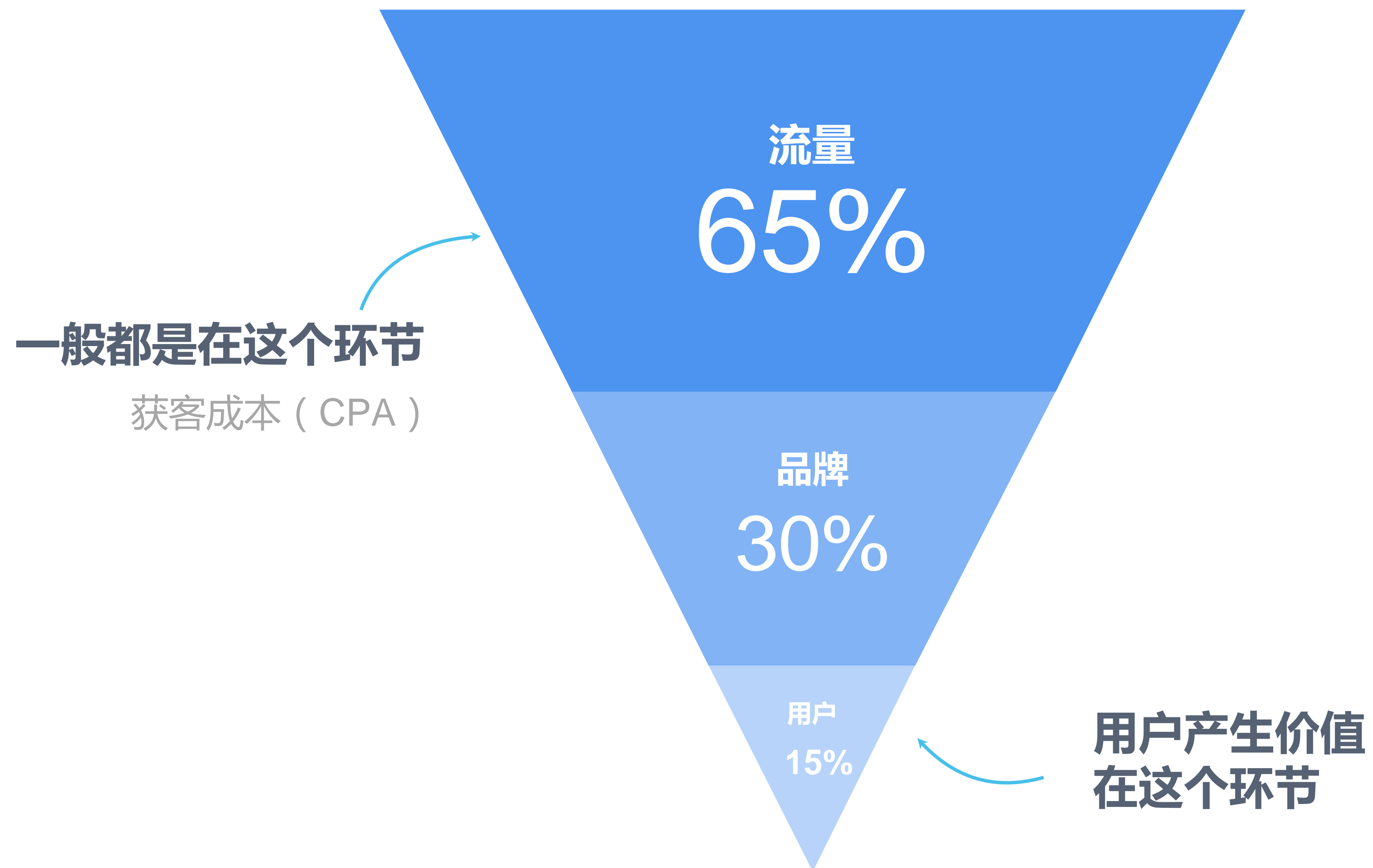
如何提升用户价值

Presented by teemo



用户价值的逻辑

你的市场营销成本 **重点** 投放在哪里？



你的用户价值每天都在流失

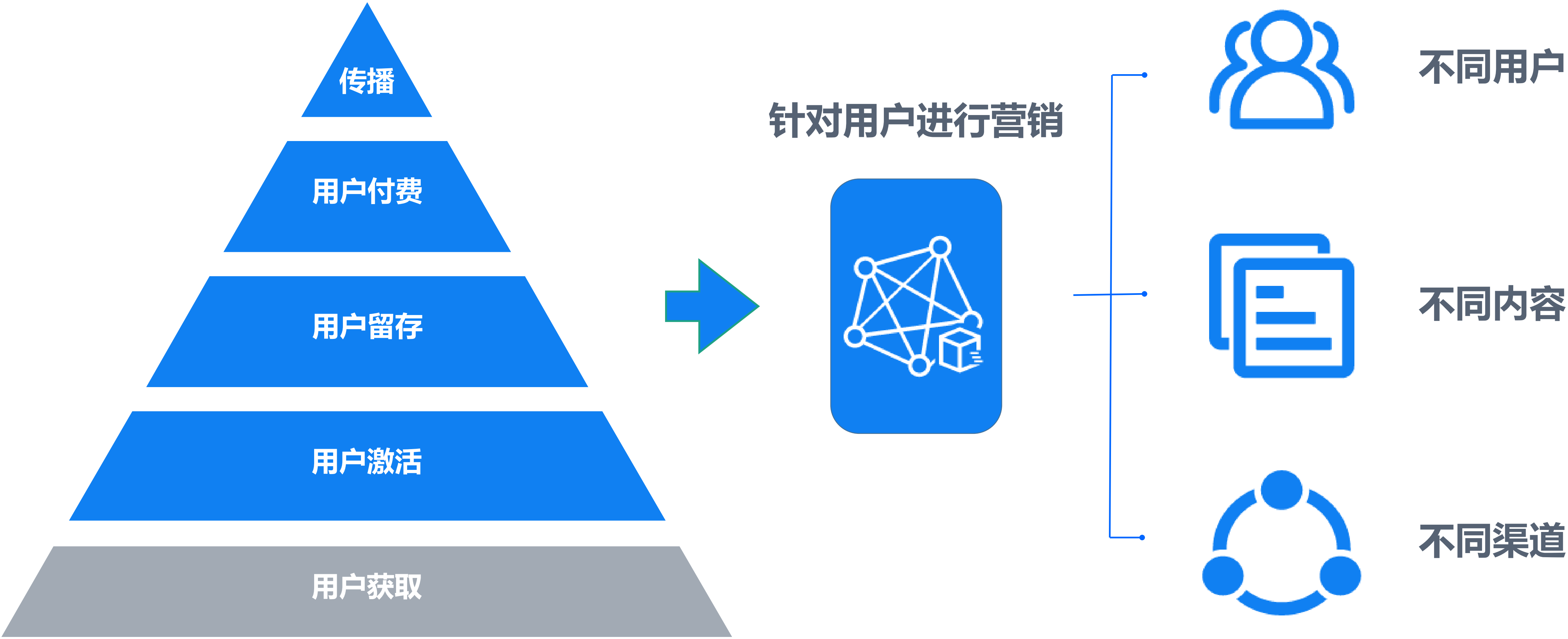
90%用户流失

你的用户



- 100个用户
- 10个用户有活跃互动
- 2个用户最终产生价值

如何提升用户产生的价值



推广你的活动



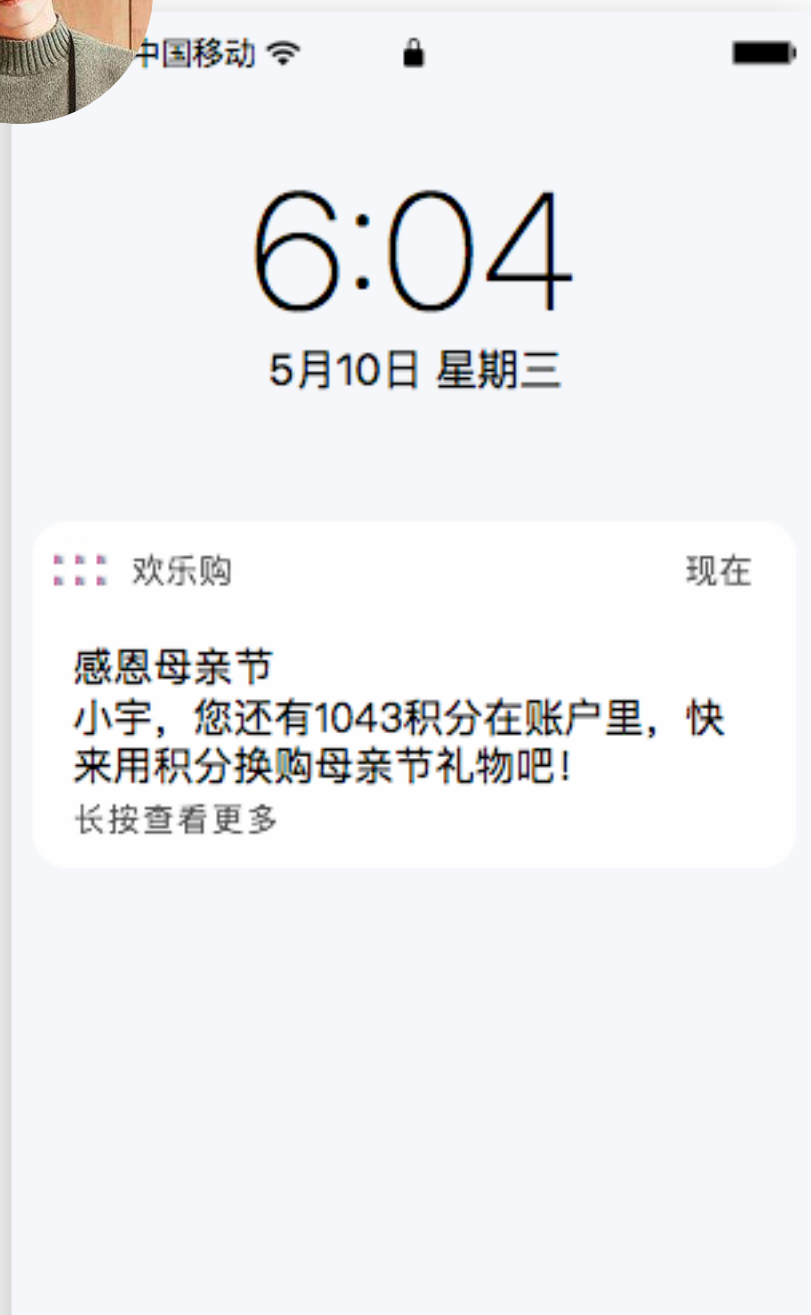
针对未浏览过活动的
VIP用户

9:00 am
电子邮件

1:00 pm
应用推送

9:00 pm
应用内弹窗

6:30 pm
短信



多种运营渠道，实现跨渠道营销

针对不同的用户，利用最有效的渠道，发送个性化的营销信息



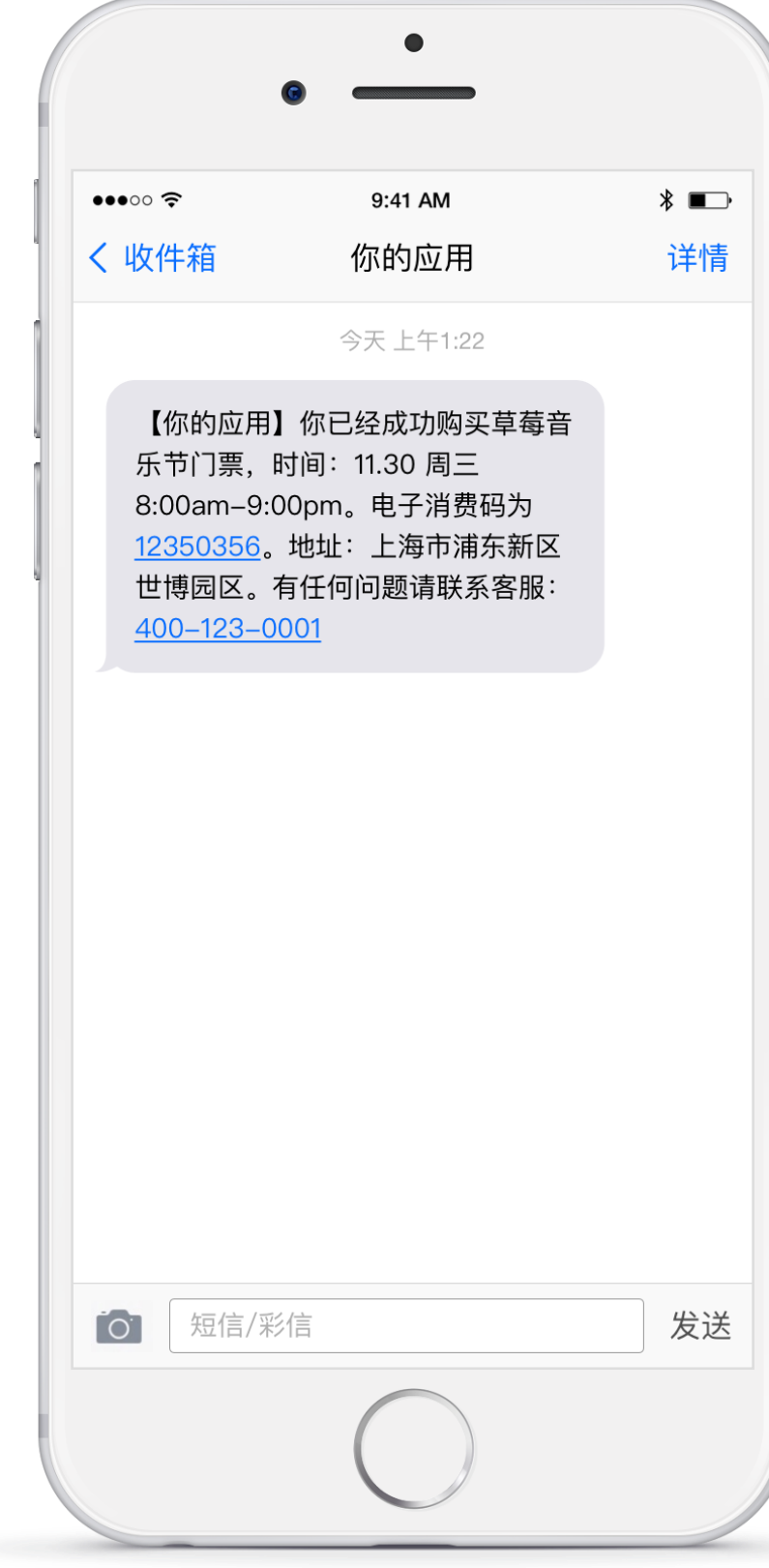
应用推送



应用内消息



网页消息

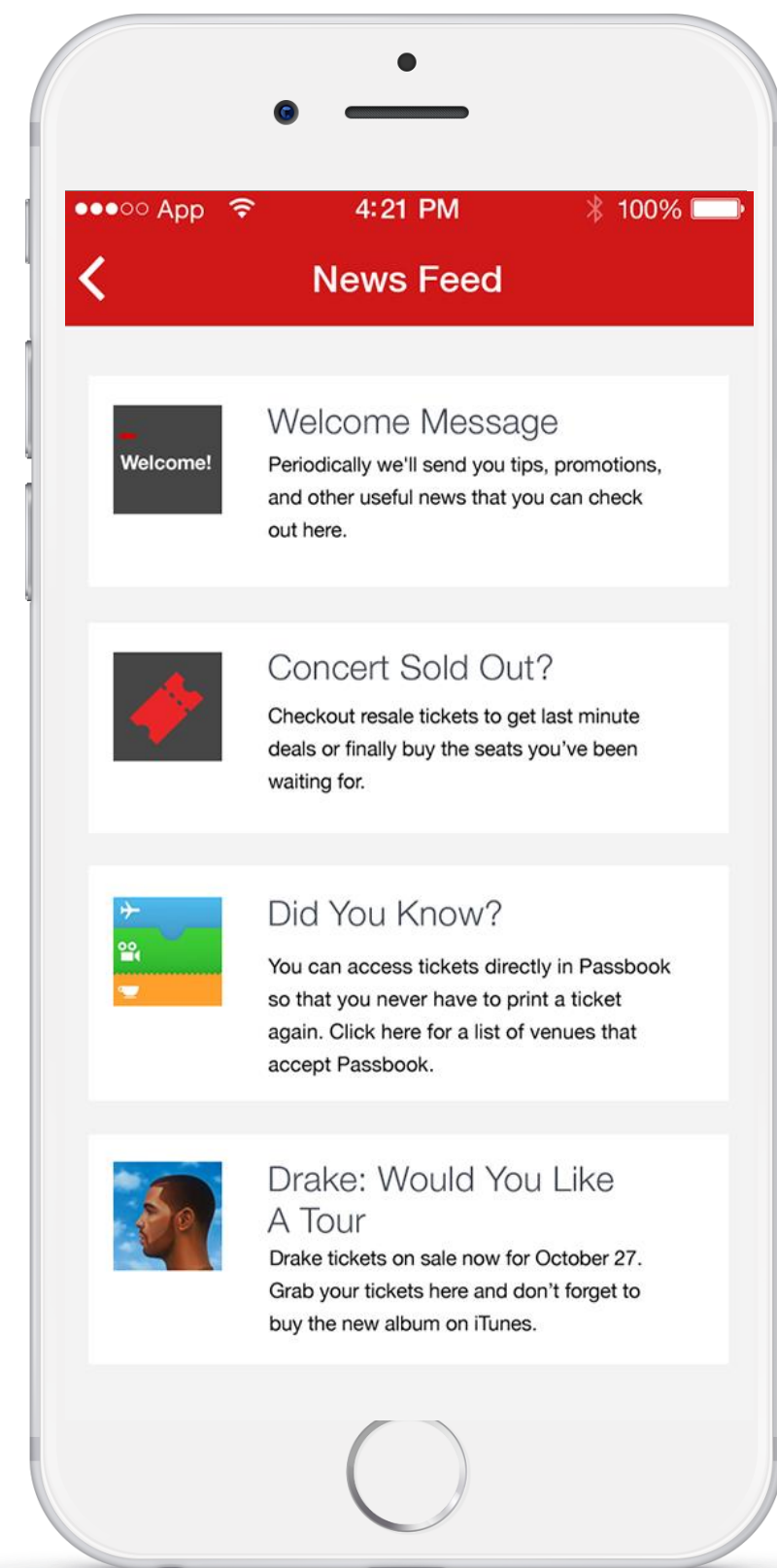


短信

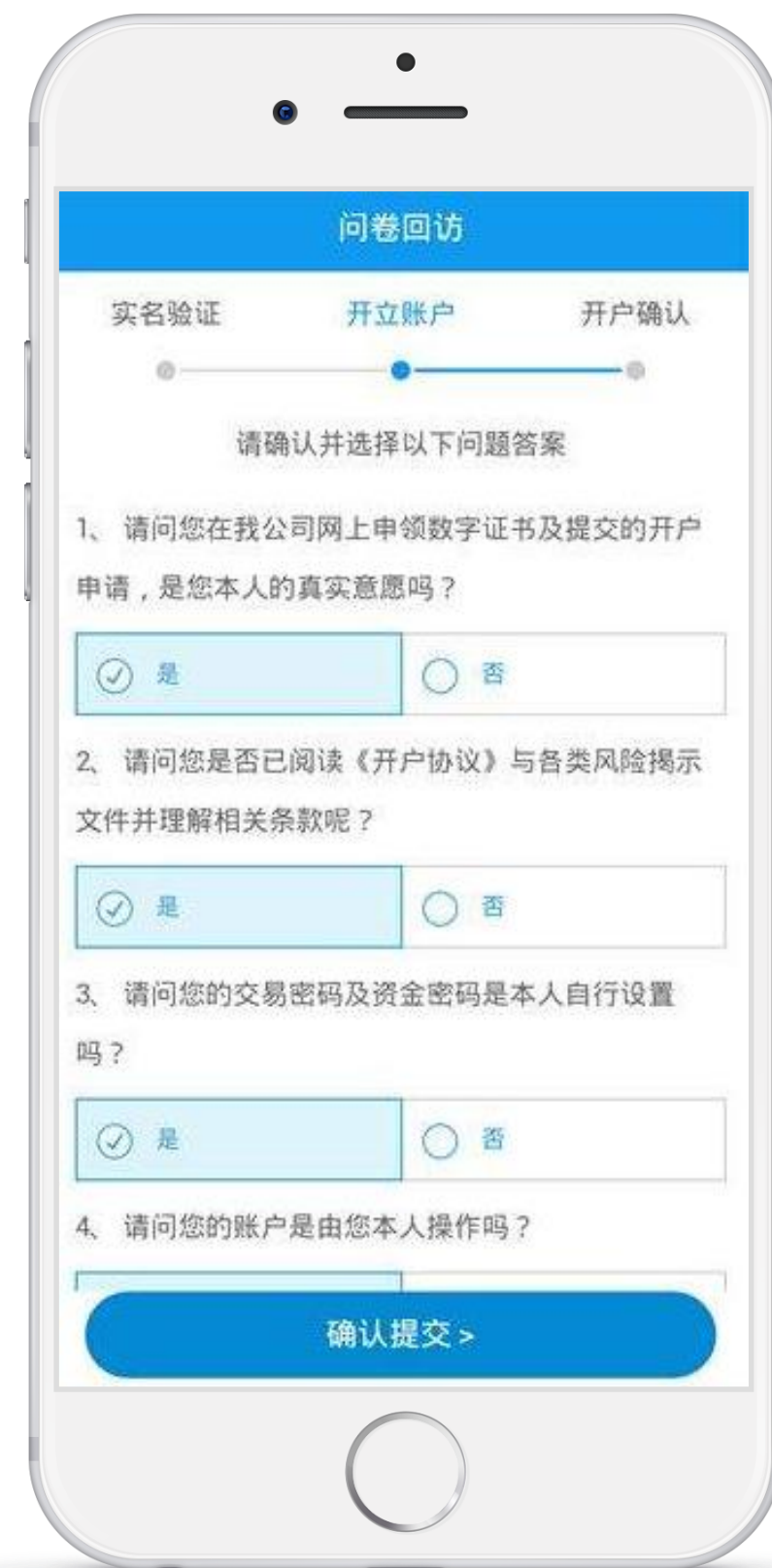


电子邮件

其他营销渠道



站内信箱



问卷调查

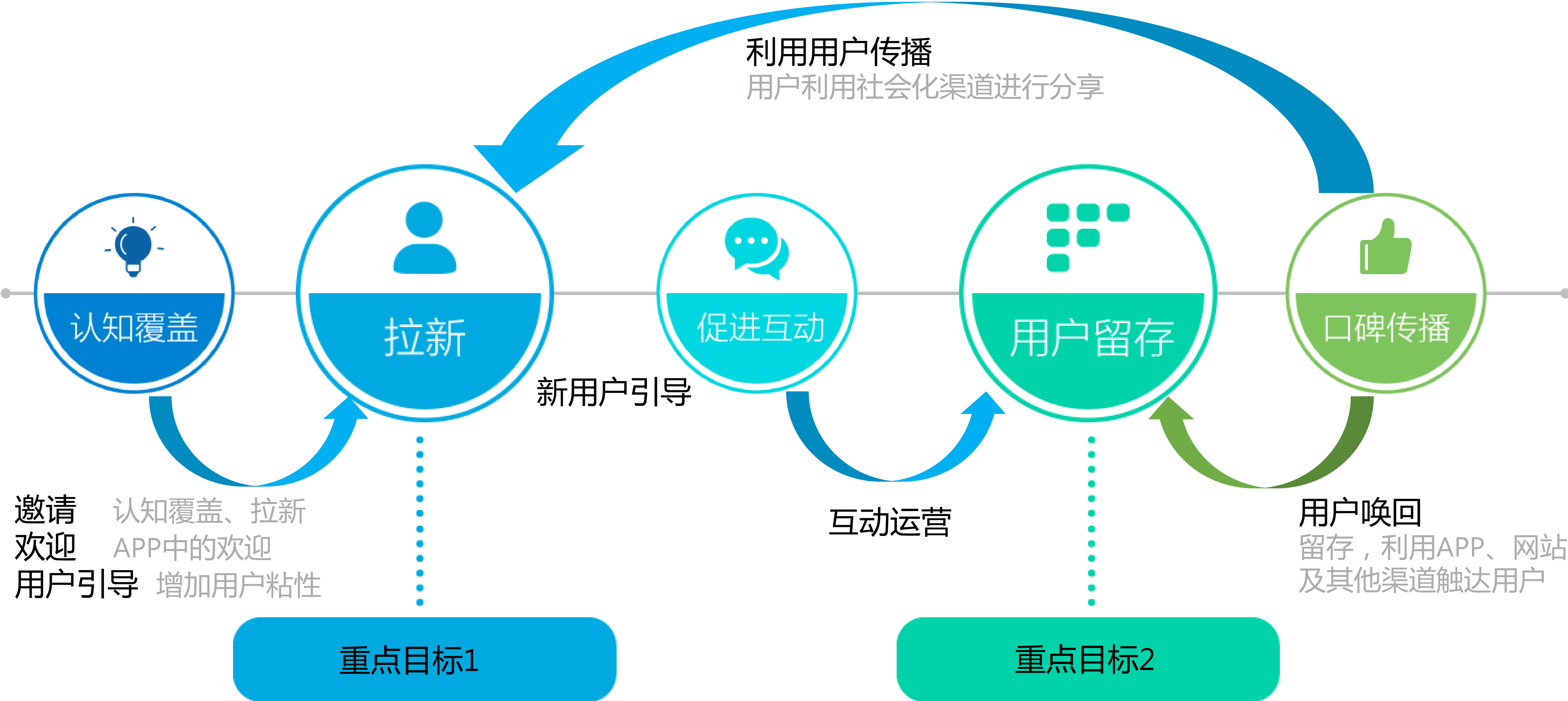


微信提醒



重定向广告

建立数据化营销体系



满足任何逻辑，创建理想的营销活动

活动

创建活动

消息频次控制

用户

用户

用户群

设置

项目配置

集成

触发条件

用户群：消费过500元但30天未打开应用的
停留天数：第3天

编辑

定向用户

最后使用是20天前
所在位置 中国

编辑

推送消息

设定你的推送渠道和消息内容

确定

应用推送

应用内推送

短信

邮件

第三方数据回调

内容智能优化

测试 A 测试 B 测试 C 添加测试

控制组 10 %

设备预览

SUNDAY, 19 JUNE

For You

WHOLESONE MEALS
IN A SNAP

内容标题

选项

点击按钮效果

打开网页

请输入网页链接

高级功能

Expires 20 days after sending

Parameter

针对用户旅程

针对生命周期

针对转化

触发性

重复性

排期类

www.tongdao.io
© 2016 上海杰克斯网络科技有限公司

你的营销后台

你可以利用用户在APP、网站、微信等等的数据，精准找到每一个目标用户，在最合适的时间，通过最好的方式，发送个性化的应用推送、网页消息、短信、应用内消息、电邮等等。





数据化营销活动

针对性的营销活动

- 精准确认目标人群
- 个性化的内容
- 不同的营销渠道触达用户
- 根据用户习惯的营销时间

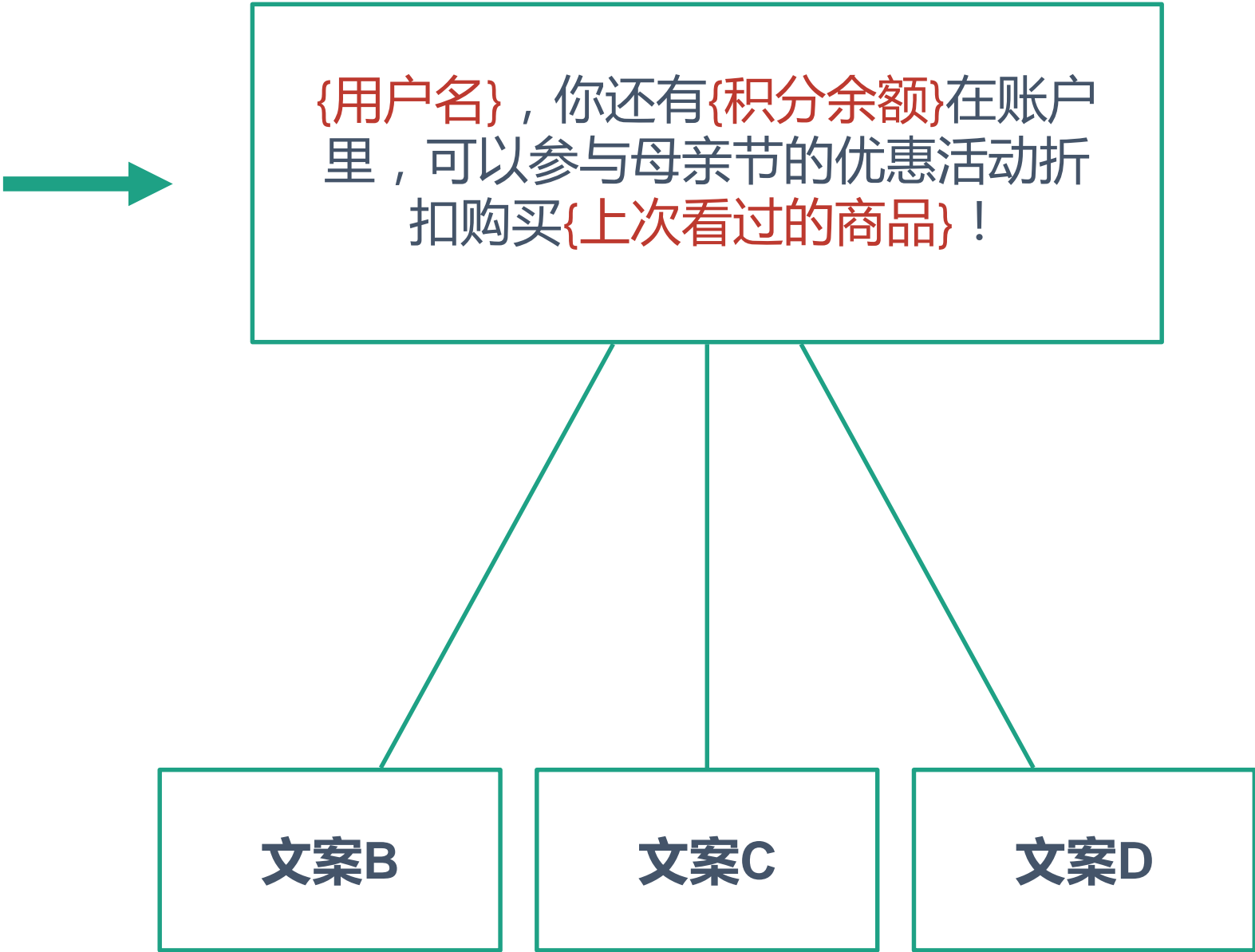


推广你的春节活动

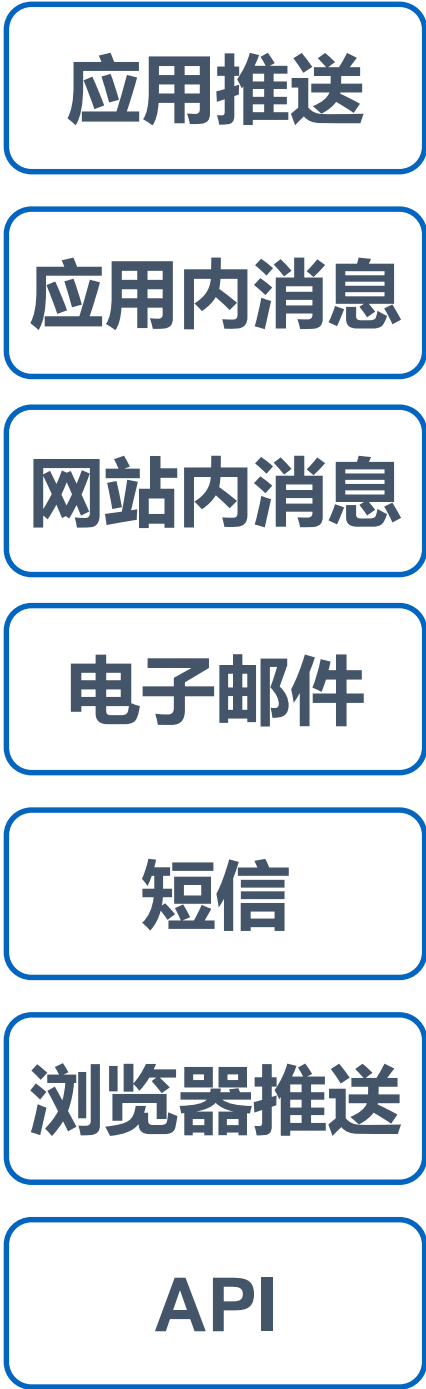
1. 精准筛选目标用户



2. 内容个性化、A/B测试



3. 跨渠道营销

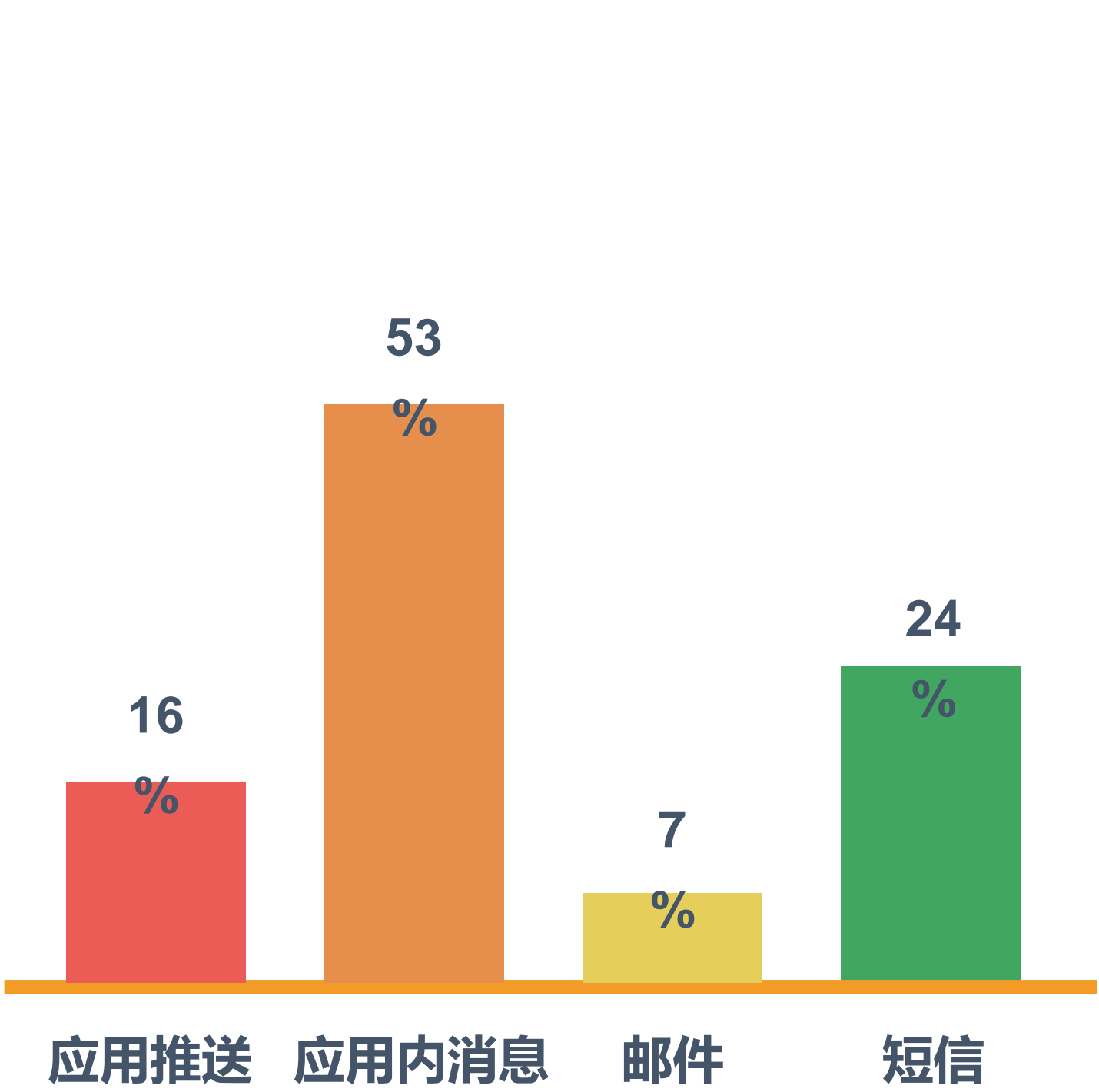


4. 最佳时间发送

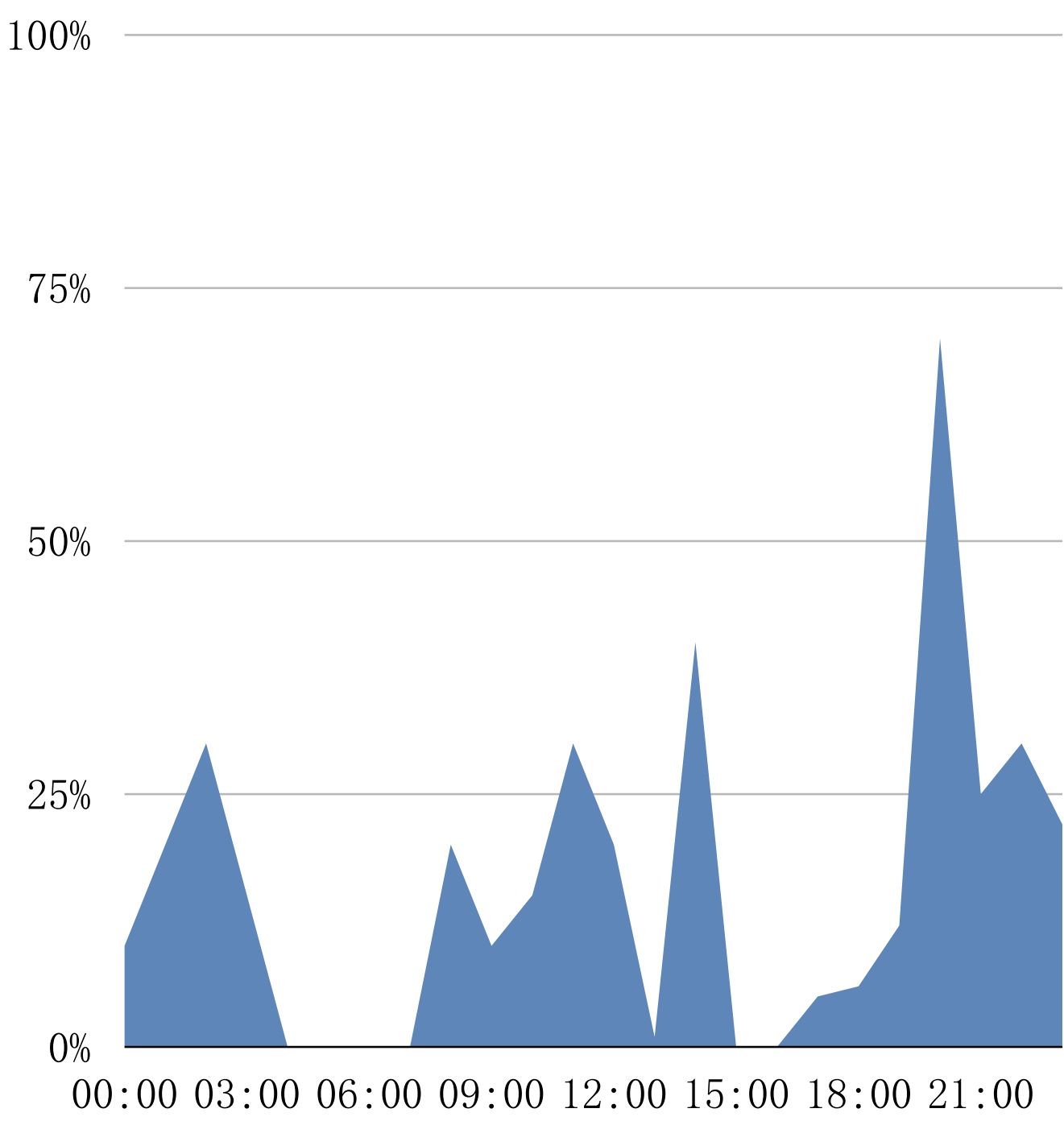


最终转化效果显著

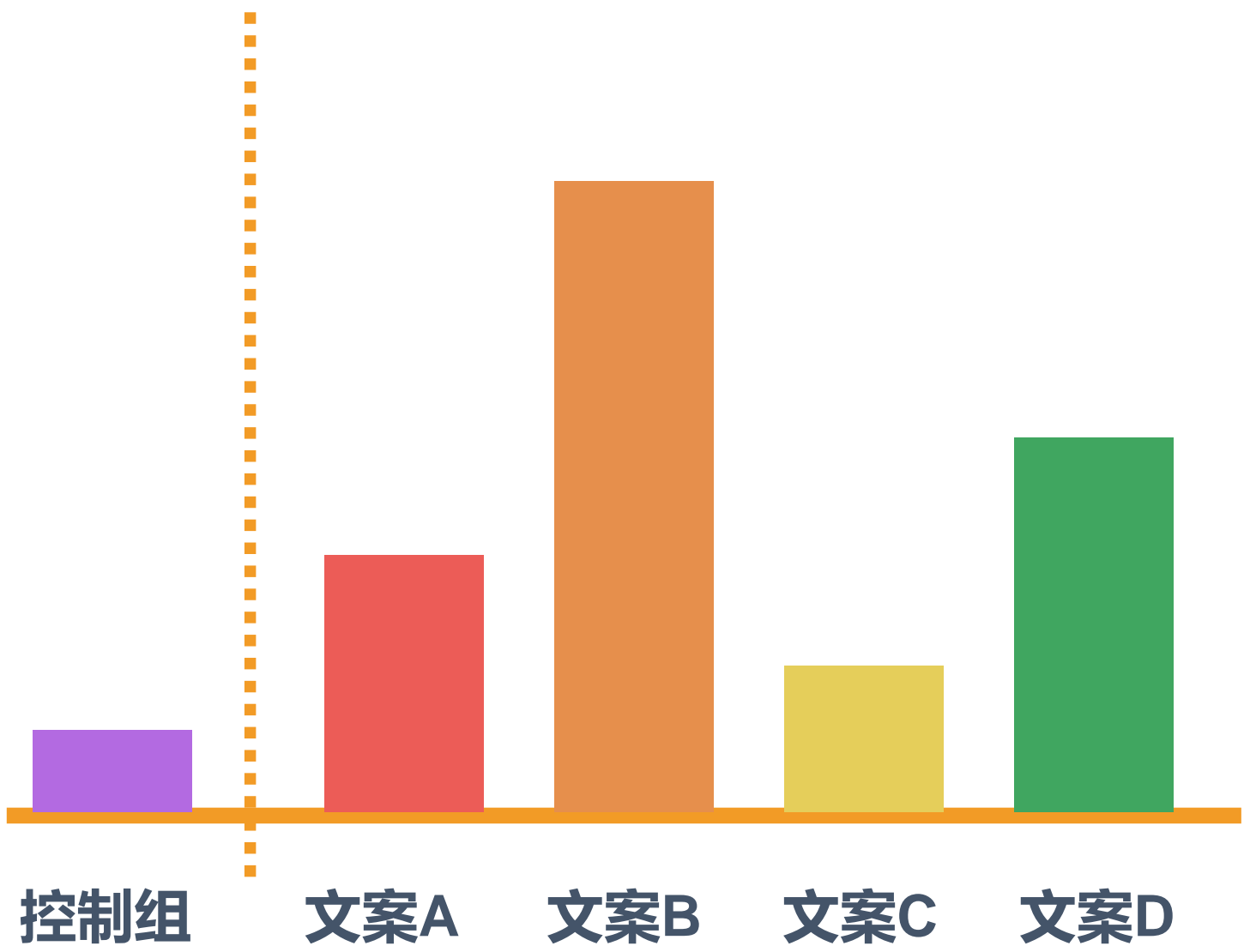
针对用户有效的渠道进行营销



活跃时间

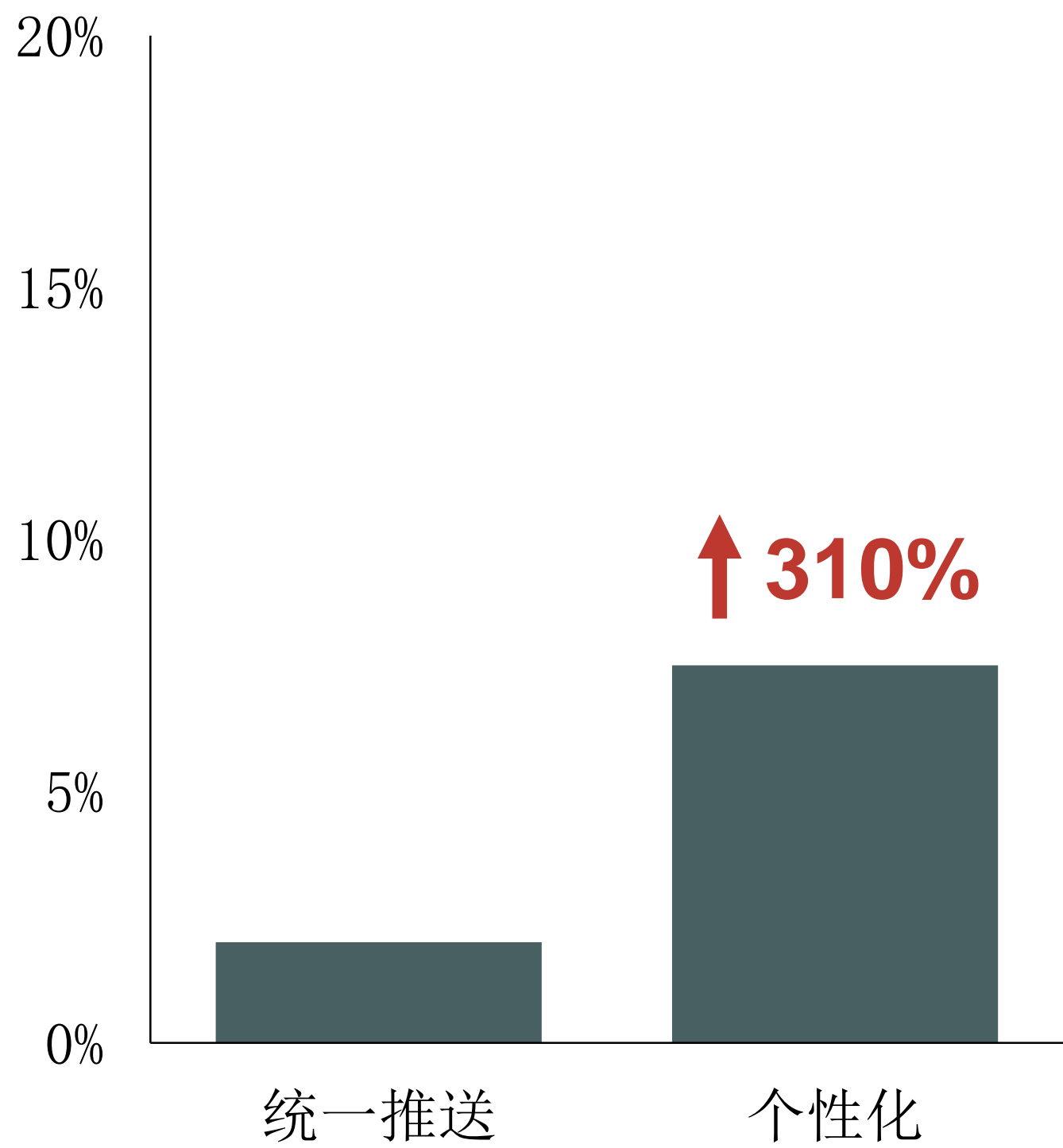


智能化A/B测试

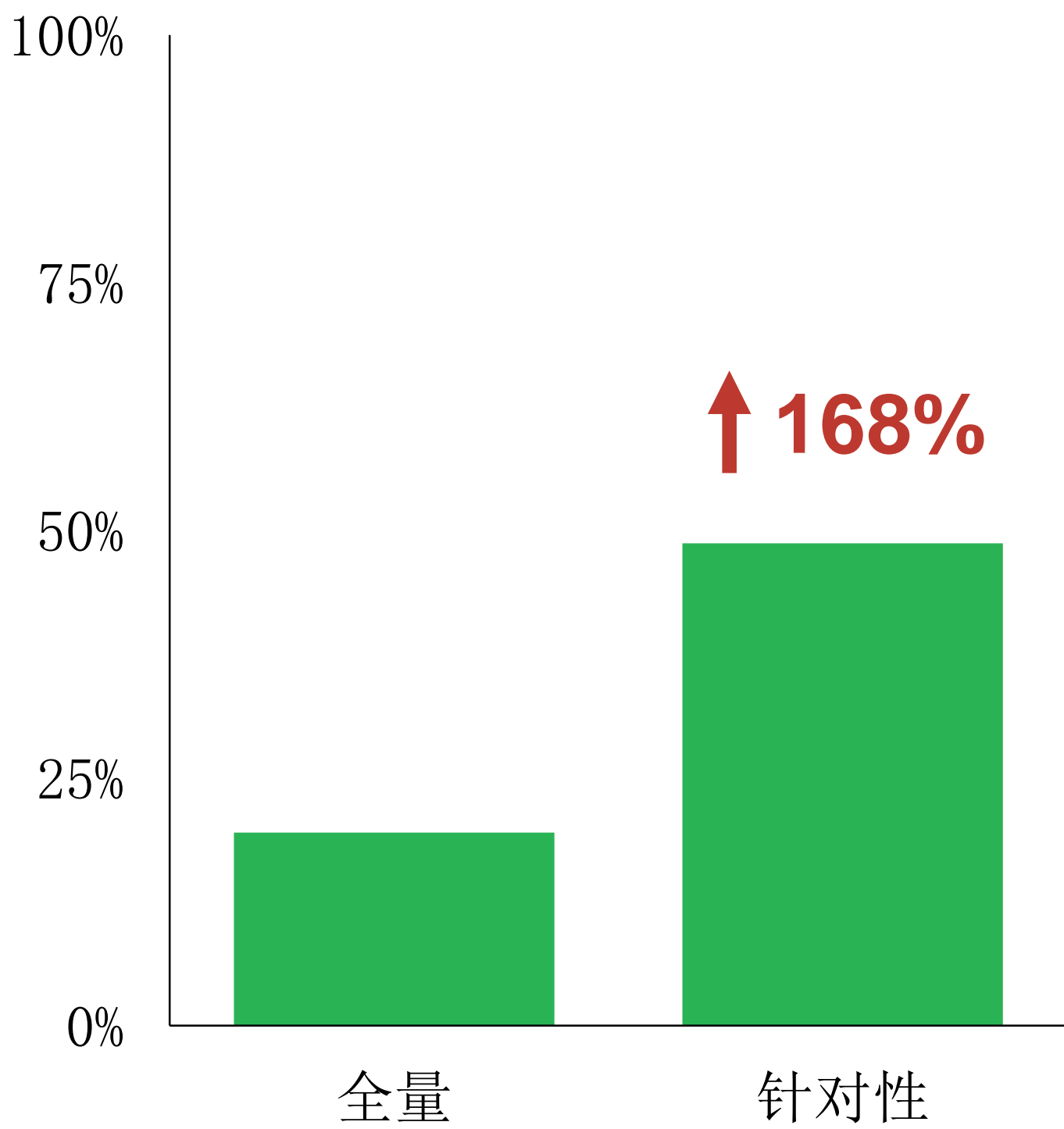


营销效果显著

打开率



春节活动参与率



自动化营销活动

- 自动抓取目标人群
- 自动触发营销活动
- 根据用户动态持续营销
- 不同内容、不同渠道，达到转化

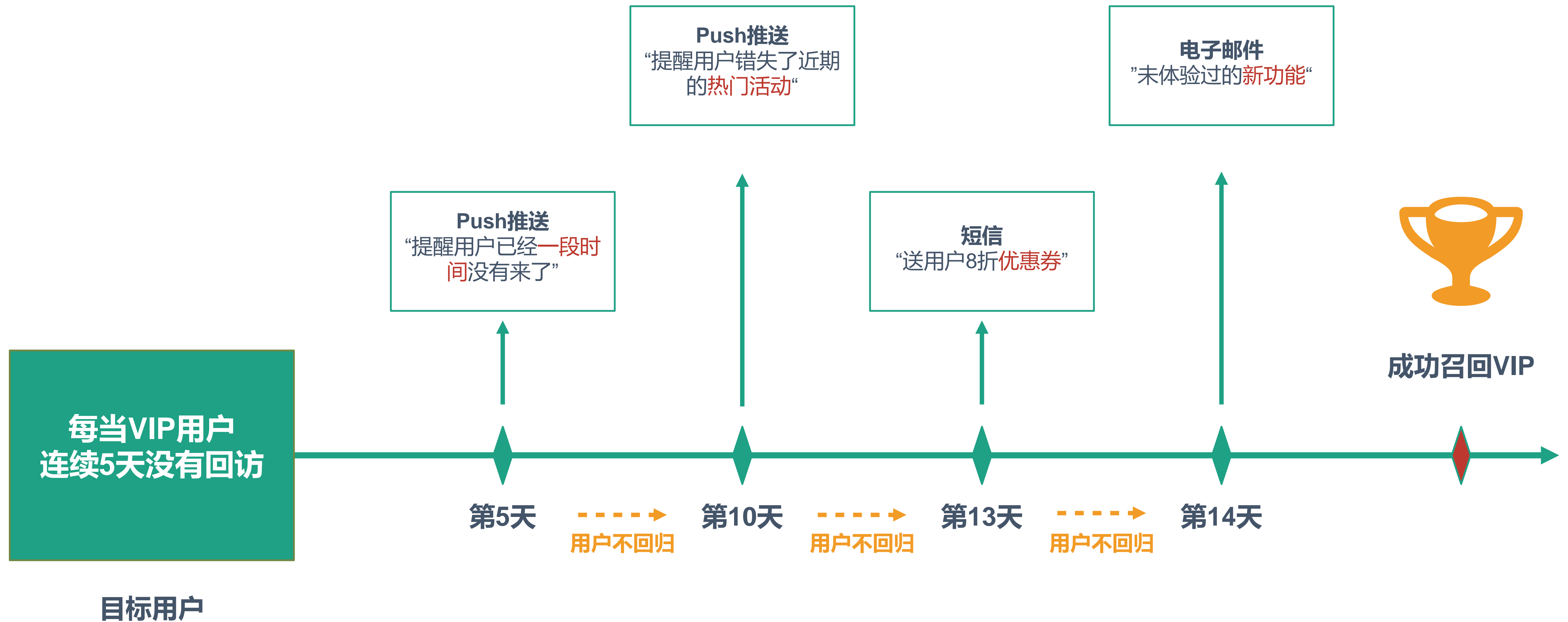


防止高价值用户流失

同道活动



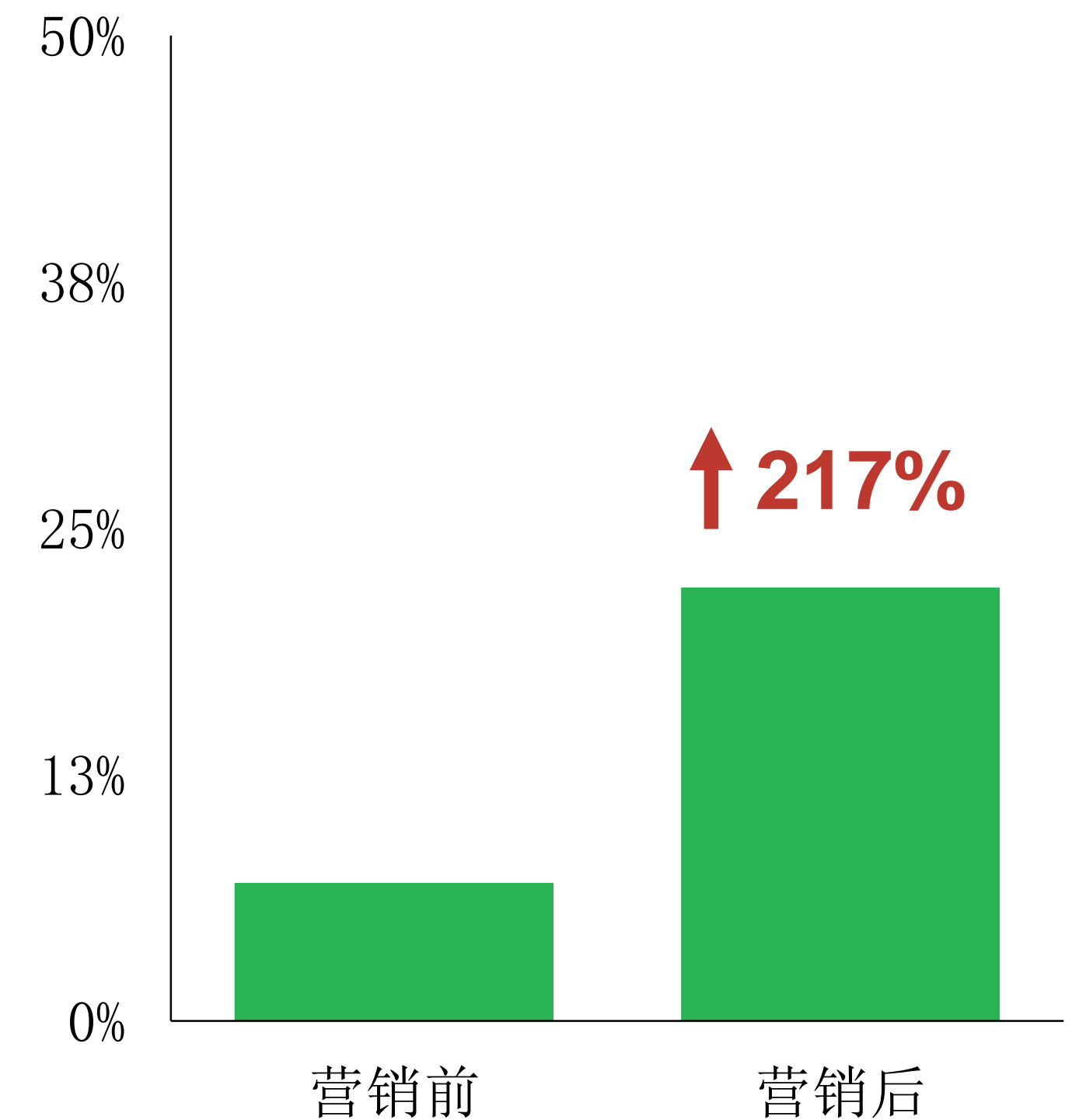
防止高价值用户流失的营销活动



防止高价值用户流失的营销活动



用户回访率



连续五天没有登录
曾经付费的用户

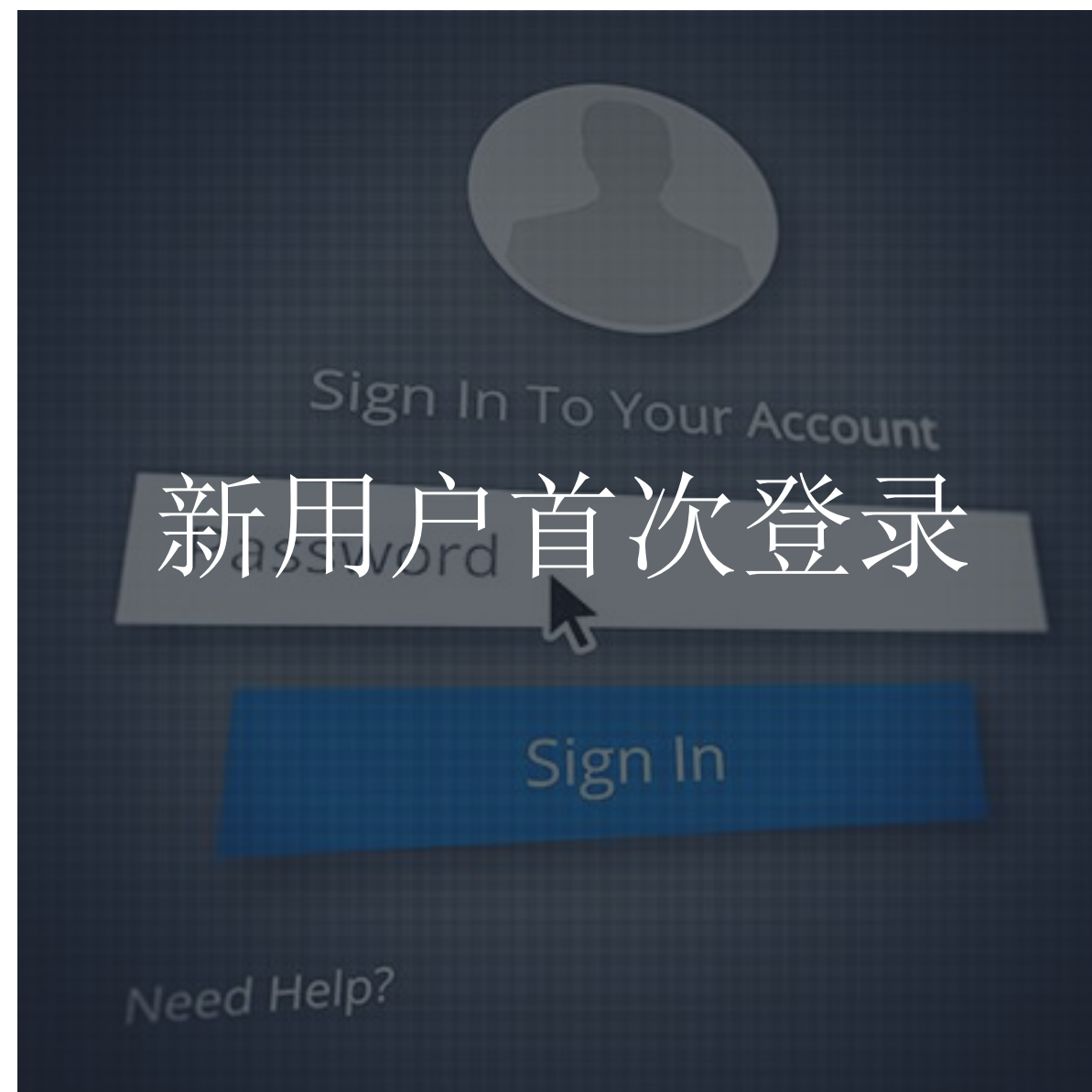
引导用户旅程的营销

- 自动抓取目标人群开始营销
- 自定义旅程阶段
- 不同阶段，不同内容，引导最终转化

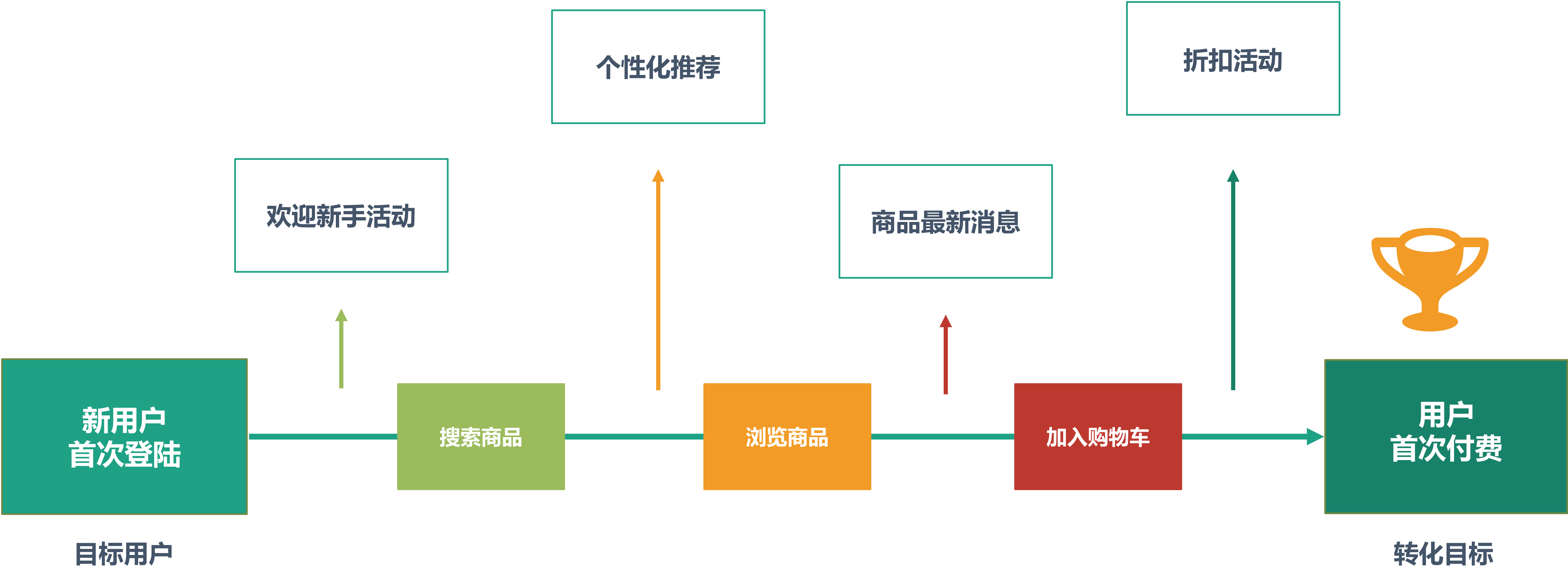


防止高价值用户流失

同道活动



引导用户旅程的营销



实时的营销报告，掌握营销效果



Tongdao.io

分析

概览

洞察

事件

收入

营销

活动

创建活动

活动配置

用户

用户

用户群

设置

项目配置

集成

活动概览

编辑

复制



2016/11/06 ~ 2016/12/06

总数



独立用户

1,893,048

互动

451,575

▲ 32.1%

转化

45,670

▲ 21.3%

新增收入

502,368

▲ 12.5%

消息概览



	AB测试	独立用户(比重)	发送次数	到达率	互动次数	转化用户(转化率)	转化次数(平均)	新增收入(平均)
●	控制组	66,257 (3.50%)	66,257	100.00%	5,123	60 (0.091%)	199	723
	全部消息	1,893,048 (96.50%)	1,893,048	98.23%	456,698	15,233 (-)	45,670	502,368
●	推送消息 A	632,278 (33.40%)	632,278	92.41%	152,537	5,085 (0.804%)	15,254	167,791
●	推送消息 B	1,194,513 (63.10%)	1,194,513	60.20%	299,038	10,079 (0.844%)	30,217	333,854

数据分析

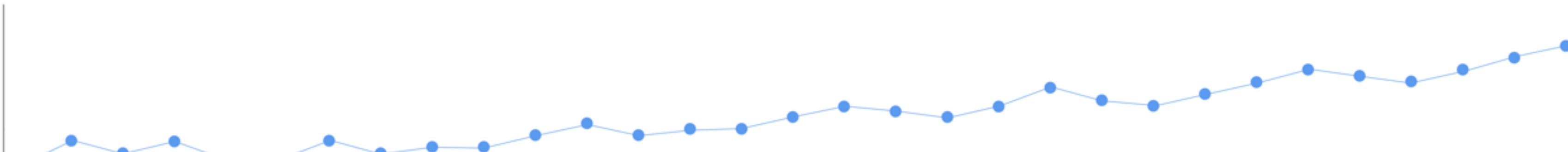
发送次数



● 控制组

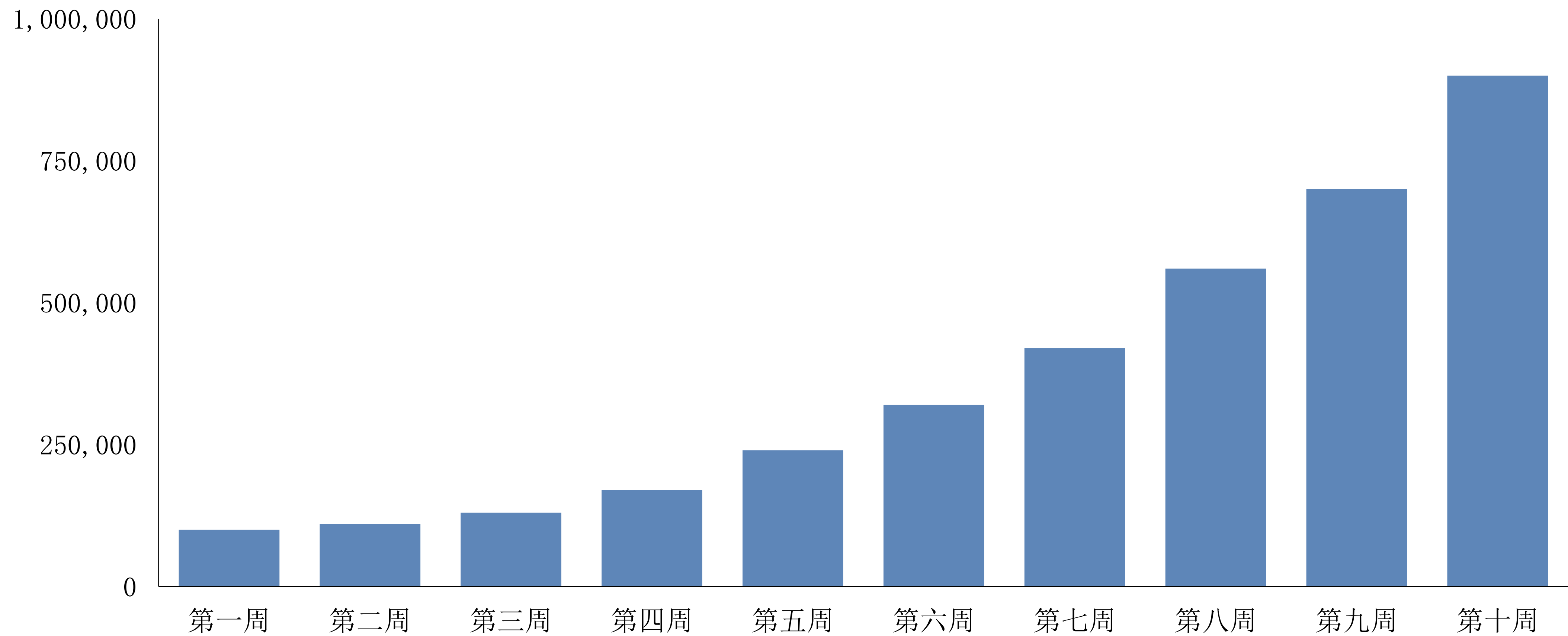
● 推送消息 B

● 推送消息 A



使用同道后活跃用户增长数据

付费用户量



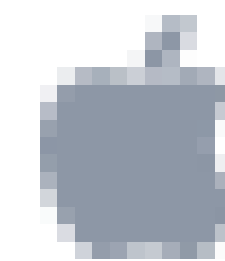
全平台数据对接，实时全面了解用户动态

可视化的用户动态档案，记录每个用户的行为数据、属性数据

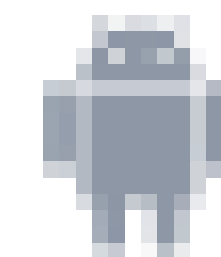


- 用户个人动态档案

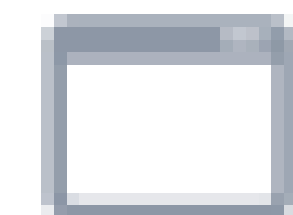
所有关于用户的行为、属性、地理位置等等，都会自动汇总在用户的个人档案中，并且实时更新



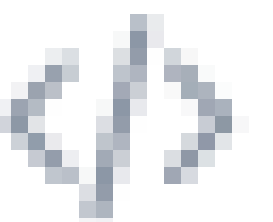
iOS



Android



WEB



API

保持联系！



加我微信



了解同道

teemo@tongdao.io