

和对讲

- (1) 无距离限制,有移动网络即可对讲;
- (2) 安全性高,不容易被窃听;
- (3) 4G 网络服务,信号传输更稳定;
- (4) 成员数量无限制,可跨地域对讲;
- (5) 可设置成员优先级,利于突发事件的处理;
- (6) 整合对讲,地图定位,多媒体服务功能于一体的实时调度平台。

独立烟感

独立烟感采用电池供电,无线通信,烟感可实现独立式部署,部署简易、成本低廉,报警信息智能 APP 推送,消防主机无需值守。烟感状态智能监测,低电量智能告警 WEB/APP 一目了然。单台基站可实现上万台终端的接入,基站覆盖范围广,郊区最远可达 15km。

智能照明

- (1) 中国移动物联网专网通信管道,稳定的通信稳定性;
- (2) 智能灯控终端,功能强大、品质精良;
- (3) 丰富完备的控制选择;
- (4) 远程无线单灯控制: 通过登录 PC 管理站点,或者手机安装控制 app 就可以轻松控制路灯的开闭;
- (5) 预设开闭时间,可实现自动开闭(设定自动模式即可无须任何操作);
- (6) 路灯开闭的模式可任意配置;
- (7) 可接入天气、光照、人流、车流信息,实现动态控制。

能源监控

(1) 能耗实时监测: 实时呈现节点运行参数、室内外温湿度等环境参数,能实时查询和显示所有设备通断状态。

- (2) 能耗数据统计分析: 按时、日、月、年不同时段,或不同区域,或不同的能源类别,或不同类型的耗能设备对能耗数据进行统计。
- (3) 自动生成实时曲线、历史曲线、预测曲线、实时报表等资料,为节能管理提供依据,并预测能耗趋势。
- (4) 节能方案: 对能源消耗作出预测,以曲线方式直观展现,并优化设备的运行控制参数。
- (5) 系统配备了专家建议数据库,可根据用户能耗情况和能耗指标,自动生成专家建议报告。

方案优势

本方案从商贸客户需求出发,整理了基础通信、经营管理、办公管理、后勤管理四类信息化产品解决方案,其特点与优势如下:

- (1) 覆盖性广: 方案基本涵盖了商贸行业综合体的各方面信息化需求。
- (2) 适用性强: 方案适用于大部分商贸行业综合体。
- (3) 可快速复制: 通用产品可实现快速部署和推广。

优秀案例

- (1) 兴隆集团通信与信息化合作项目: 与客户实施全面战略合作,旗下分店使用中国移动 IMS 电话、WIFI、互联网专线、和对讲等产品,双方还在积分兑换等领域达成异业联盟合作。
- (2) 辽宁省万达广场 WIFI 互联网专线项目: 全省 17 个万达广场使用中国移动 300M 互联网专线,实现商场内 WIFI 覆盖。



智慧商贸综合体

解决方案

中国移动通信集团公司政企客户分公司
中国北京市西城区宣武门西大街32号
zhengqi.10086.cn
邮政编码: 100053



客户需求

商贸行业是流通产业链中至关重要的环节，与人们日常生活息息相关。在激烈的市场竞争中，商贸行业借助信息技术与应用，对外改善营销服务，降低营销成本并为客户提供差异化的服务；对内优化经营管理，提升工作效率，提高对市场的反应能力。行业需求特点如下：

- (1) 线上线下从竞争走向竞合，信息化技术加速升级
- (2) 消费结构加速升级，注重服务消费、品质消费、安全消费
- (3) 商品流通智能化水平提升，创新成为行业发展第一动力
- (4) 产业跨界融合发展，信息化需求从单一走向整合

典型案例

根据商贸行业需求框架，梳理基础通信、经营管理、办公管理、后勤管理四类行业信息化产品。



技术方案

针对客户的不同需求，为客户提供优质产品与解决方案，促进线上线下融合发展、推动消费结构升级、提升商品流通智能化水平、支持产业跨界融合，为政府提升科学化管理水平，提高商贸企业智能信息化水平，助力商贸流通行业成为国民经济的战略性支柱产业。



应用场景

多级组网

- (1) 构建多级基础通信网络(总部-地方PTN、MSTP等)。
- (2) 建立统一的WiFi互联网环境(无线覆盖设备+无线定位设备+无线营销设备)。
- (3) 支持同一AC和不同AC下跨2层或3层网络的快速漫游，可以保证用户在无线覆盖区域任意移动，业务不会受到任何影响。
- (4) 具备可拓展功能(定位引擎+大数据挖掘+客流分析+网络管理等功能)，实现了一站式操作，便于管理人员制定策略，分析和管控。

云服务

- (1) 弹性扩展：根据客户需求，对CPU、内存、存储空间进行弹性扩展；资源按需分配，需求弹性扩展。
- (2) 实时监控：采集监控CPU、内存、硬盘、带宽的实时状态图形化运行状态显示。
- (3) 虚拟化：完全独立的虚拟机；丰富的虚拟机资源。

云WiFi

- (1) 自定义名称：商家可自行定义SSID名称，中英文均可。
- (2) 多层次营销：用户自定义认证界面和认证成功后的跳转界面，可多层次进行营销。自定义营销短信，免费下发，不受数量限制。
- (3) 多种认证方式：除了portal认证外，顾客还可以通过微信认证，通过微信连WiFi，关注即上网。帮助商家微信公众号快速“吸粉”。

位置服务

精准锁定客户位置、流向、驻留等信息，为大数据聚合提供支撑能力。

支持多种室内定位引擎，手机侧也可上传位置给数据仓库统计用；实时跟踪终端；支持非关联终端定位，用户只需打开WiFi，无需连接，即可实现定位；垂直方向可实现智能识别楼层；基于POI兴趣点精准区域判断。实时用户终端定位，并显示MAC地址；支持WiFi tag标签定位；实时客流位置分布图，刷新时间5秒；选定用户，查看单用户在商场内的位置轨迹。

大数据分析

“知客宝”大数据分析主要提供两项服务：客流趋势分析服务+客流画像分析服务。

客流趋势分析服务展现方式：WEB方式。展现商户的客流量、入店量、客流质量、客流转化能力等客流趋势数据。

客流画像分析服务展现方式：离线报告方式。展现客流的性别、年龄、学历、购买能力、网购偏好、常住地址等客流画像数据。