

# 未来景区的科技应用

驴妈妈旅游网方腾飞

时间：2017.9.15



# 景区的核心产品是体验

- 从资源到体验的输出之间存在转化率
- 好体验的标准“貌似”非常主观：小米、海底捞、苹果、5A\4A
- 父爱式的惊喜+母爱式的愉悦 满足预期+超出期待

# 经营的本质是追求管理效率的提升

- 优化资源配置
- 节约生产成本
- 提升用户体验

# 技术的作用

# 是增加解决这些问题的维度

# 虚拟现实 人工智能 大数据+云计算 其它

“技术分学科，应用靠体系”

# 如梦似幻 人生如戏

经历你未曾想象的世界

# 虚拟现实

- 仿真技术
- 计算机图形学
- 人机接口技术
- 多媒体技术
- 传感技术
- 网络技术
- 视觉
- 听觉
- 嗅觉
- 味觉
- 触觉
- 力觉
- VR
- AR
- MR

技术  
探索  
创新

CTDC 首席技术官领袖峰会  
CHIEF TECH DIRECTOR CONFERENCE

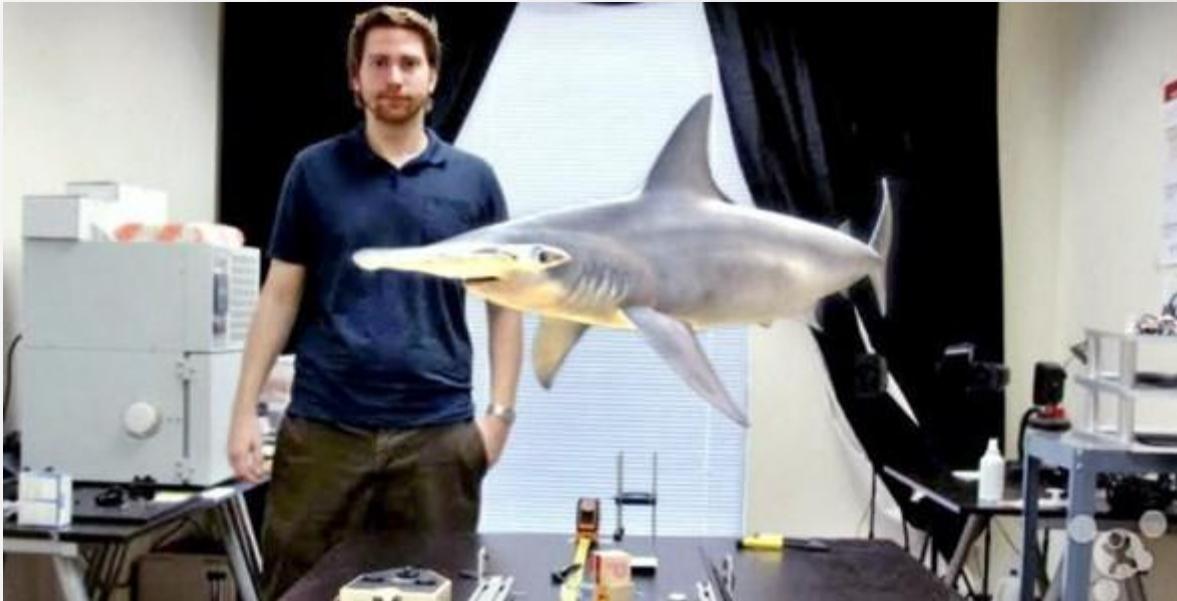
















@物联网在线 智慧.创未来  
[www.iot-online.com](http://www.iot-online.com)

# VR的场景应用

- 老年人 儿童等不适宜人群有更多选择
- 太空游 登山游 探险游 虚拟社交游
- 景区 “一体分身” 的体验馆：体验+售卖（从引进来到走出去）
- 综合景区体验馆：大景区 泛景区

# AR与MR的场景应用

- 场景建设：场景还原 场景模拟 场景创造 大型演艺
- 实景讲解
- 智能导航与导购
- 实时评论与传播
- 场景社交：实名制过滤的故事场景
- 数据采集：景区规划提升、服务改进

# 机器比人“靠谱”？

被机器“下岗”，被机器“服务”



技术  
探索  
创新

CTDC 首席技术官领袖峰会  
CHIEF TECH DIRECTOR CONFERENCE





© Boston Dynamics









技术  
探索  
创新

CTDC 首席技术官领袖峰会  
CHIEF TECH DIRECTOR CONFERENCE



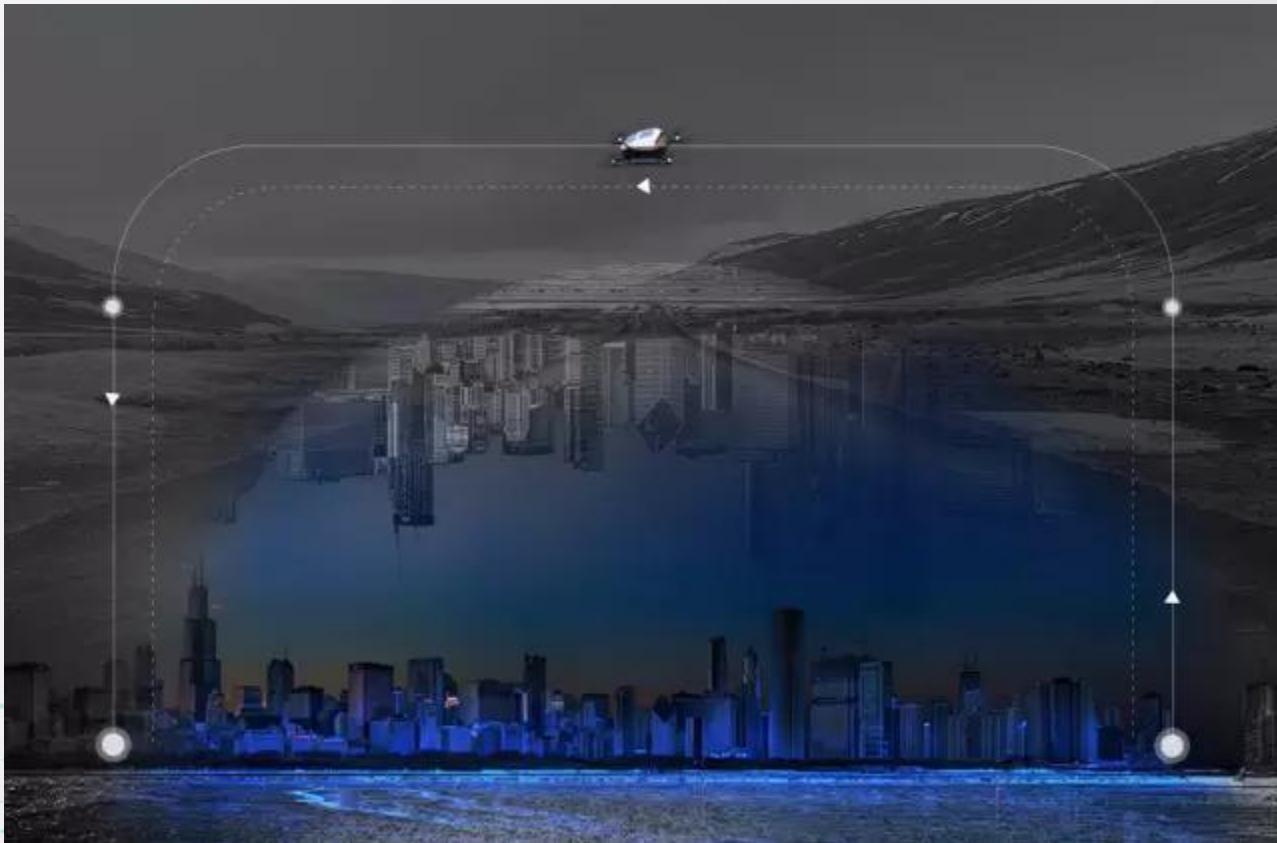
技术  
探索  
创新

CTDC 首席技术官领袖峰会  
CHIEF TECH DIRECTOR CONFERENCE



技术  
探索  
创新

CTDC 首席技术官领袖峰会  
CHIEF TECH DIRECTOR CONFERENCE





# 人工智能的场景应用（智慧—智能）

- 购票及园内支付：刷眼
- 入园：刷脸
- 停车场：智能泊车
- 园区交通：智能公交
- 导游服务：智能讲解 智能客服（电话、在线）
- 产品研发：低空旅游

# “算命大师”

大数据+云计算将为我们展现更加确定的“真相”

# 大数据的场景应用

- 销售预测：精准到小时
- 交通预测：精准到拥堵路段
- 天气预测：精准到园区
- 用户体验分析（谁说体验是主观的？）
- 精准营销：找到最合适的人，在最合适的时间，借助最合适的渠道，把最合适的产品卖给他
- 数据出售



© Courtesy Orproject

技术  
探索  
创新

CTDC 首席技术官领袖峰会  
CHIEF TECH DIRECTOR CONFERENCE





# 只有拥抱技术，才能拥有未来。

CTDC

首席技术官领袖峰会

后会  
有期

2018.9.8

有期

鸟镇再聚

更高规格、更优质的服务，只为更好的遇见你！



敬请关注